

# LA LETTRE M

15/04/14

## Commerce **Un Retail Park de 15 000 m<sup>2</sup> au Polygone Nord**

➤ Le promoteur Angelotti et Moreau Investissement travaillent en concertation avec le centre commercial Leclerc de Perpignan Nord, l'Agglomération et la Ville de Perpignan, ainsi que l'association économique AEP, sur un projet de Retail Park de 15 000 m<sup>2</sup> (équipement de la personne, de la maison, culture et loisirs), zone du Polygone Nord à Perpignan. Le projet serait accueilli sur un terrain de 5 ha, dont 3,5 ha sont propriétés de l'Agglo de Perpignan et 1,5 ha de l'enseigne Botanic. « Nous travaillons sur un projet d'aménagement visant à attirer de nouvelles enseignes "locomotives" et redynamiser cette zone commerciale », indique Yohann Moreau, le directeur de l'agence Angelotti (Perpignan). Commercialisation : Tourny Meyer.